

Удобочитаемость (readability)

Характеристика длинных текстов, предназначенных для сплошного чтения, и шрифтов для набора таких текстов. Они воспринимаются, как правило, при нормальном освещении, с расстояния 25–40 сантиметров и в течение долгого времени. Поэтому читатель не должен слишком напрягать глаза при чтении. Текст не может быть слишком мелким и должен заметно, но не чересчур, отличаться от фона. Рисунок текстового шрифта максимально привычный и нейтральный. Знаки не могут слипаться, паузы между ними должны быть равномерными, а колонка текста такой ширины, чтобы читателю не приходилось ни забывать к концу строки, что было в начале, ни перескакивать слишком часто со строки на строку. Самый удобочитаемый шрифт — самый нейтральный и незаметный.

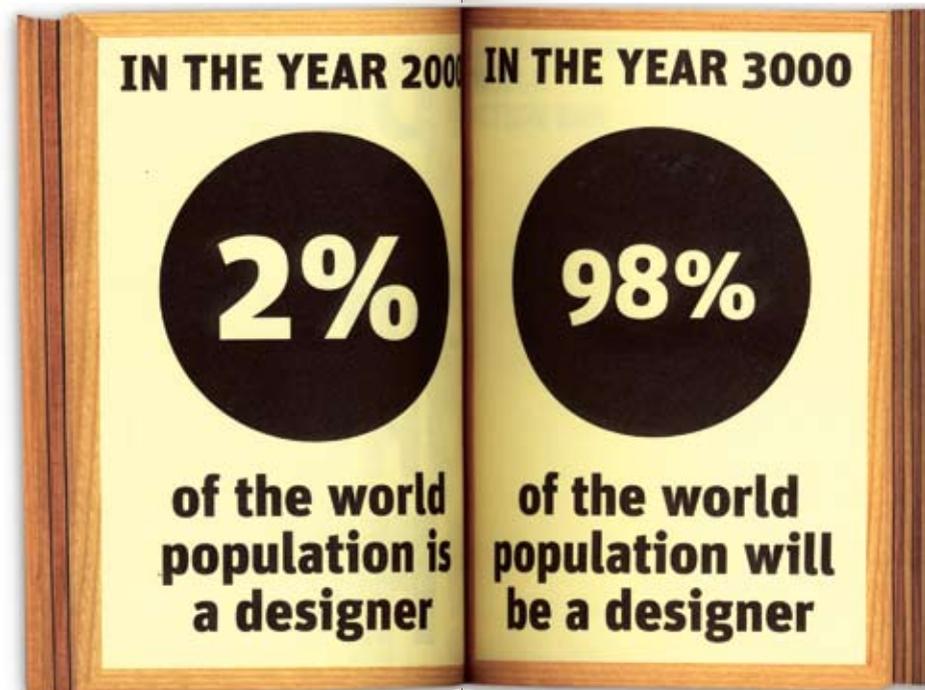
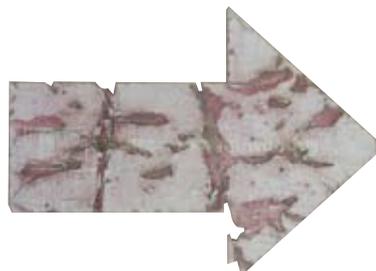
Различимость (legibility)

Свойство текста и шрифта, особенно важное для восприятия в нестандартных условиях: с большого расстояния, при слабом освещении или за очень короткое время. Надпись должна быть достаточно крупной, а буквы очень ясной формы и максимально отличаться друг от друга.

Заметность (visibility)

Важна в тексте, который должен привлекать к себе внимание. Это можно сделать с помощью крупного кегля, цвета, выделительного начертания или акцентного шрифта. Такой текст мы, прежде всего, видим и только потом читаем.

Эта стрела наклеена на полу в магазине и выполняет скорее рекламную функцию: приглашает в нужный отдел



Разворот из книжечки-отчёта об International Design Day «В 2000 году 2% мирового населения — дизайнеры. К 3000 году 98% мирового населения будут дизайнерами.»

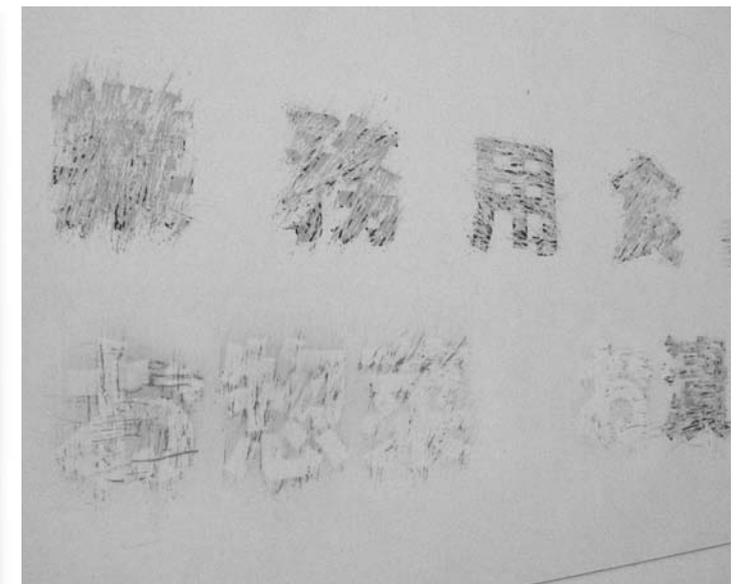
Сплошное и выборочное чтение (continuous & selective reading)

Когда мы долго, спокойно и равномерно читаем от начала до конца длинный связный текст, это называется сплошным чтением. Текст для сплошного чтения должен быть максимально удобочитаемым, а для поиска в нём нужного места (как правило, того, где мы остановились в прошлый раз) достаточно номера страницы или даже закладки.

Выборочное чтение — чтение отрывками, его цель — поиск и отбор нужной информации. Для удобства поиска в таком тексте должна быть развита система ориентирования: рубрикация и навигационный аппарат.

Система ориентирования (navigation system)

Система пиктографических и текстовых элементов, помогающая человеку ориентироваться в пространстве и времени (знаки, указатели, таблички и пр.). В книге такой системой служат рубрикация (деление текста при помощи заголовков разного уровня) и навигационный аппарат (колонцифры, колонтитулы и т.п.).



Стёршиеся иероглифы на боку фургона. Были бы точно так же непонятны, даже если бы не стёрлись

Мы живём среди текстов. Мы разговариваем с окружающими нас людьми, читаем книги, газеты, журналы, замечаем таблички и вывески, биллборды и надписи на заборах. Каждый день читая тексты и воспринимая их на слух, мы получаем огромное количество информации.

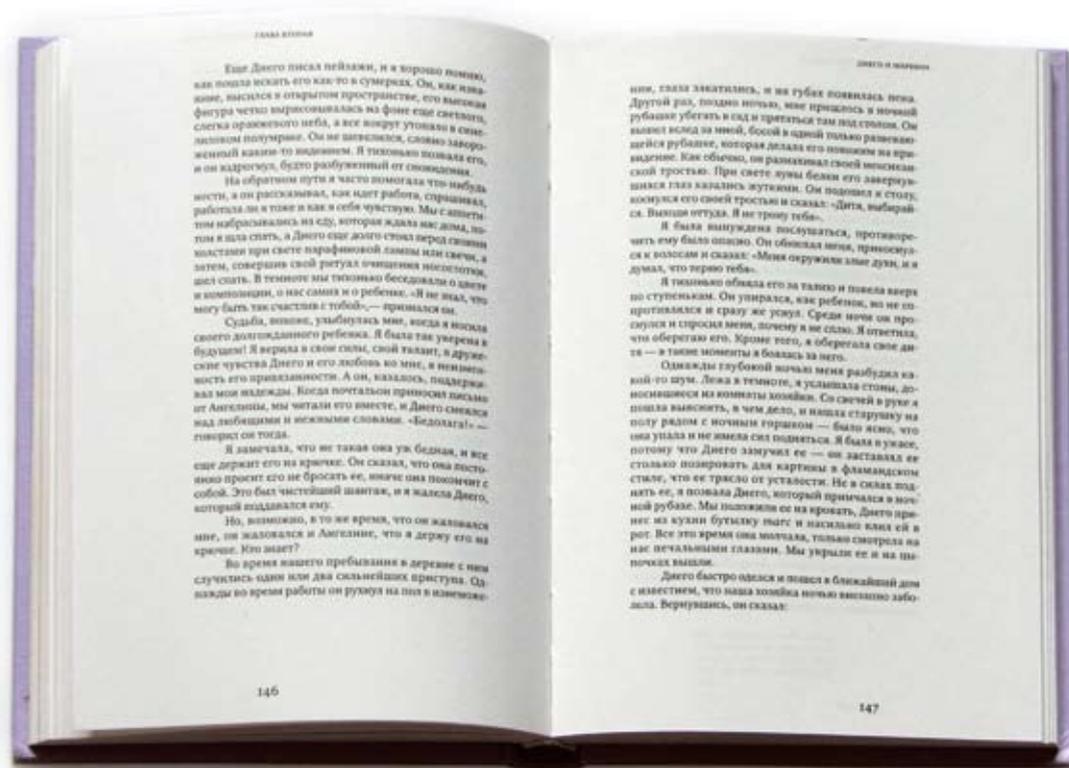
Обычно грамотному человеку-носителю языка не приходится в голову вслушиваться в красоту звуков речи или всматриваться в форму букв и их расположение.

Однако мы можем рассуждать, нравится нам или нет звучание незнакомых слов на чужом языке, или находить в буквах непривычной письменности загадочные узоры.

Способность эстетически воспринимать слышимые в знакомых словах звуки, задумываться о форме слова свойственна поэтам и писателям.

Способность не только *читать* текст, но и *видеть* его, от общей массы до деталей отдельной буквы, работать с ним согласно его природе и законам композиции — отличительная черта *типографа*.

Задача начинающего типографа — развить в себе эту способность и использовать её во благо читателя.



Разворот из книги, предназначенной для сплошного чтения
Дизайнер И. Келейников



Слева: обложка Александра Родченко и плакат Николая Калинина к 200-летию со дня рождения А. С. Пушкина

Грамотный человек читает текст и получает из него информацию. Тем не менее, воспринимать текст (на знакомом языке) можно очень по-разному, в зависимости от его предназначения.

Текст можно именно *читать*, спокойно перелистывая страницу за страницей в достаточно толстой книге, обращая внимание только на смысл. Текст для сплошного чтения должен быть как можно более незаметным. Такое его качество складывается:

- из ритмичной структуры набора, равномерной и сочетающейся с ритмами работы человеческого организма,
- из максимально привычной формы знаков и промежутков между ними, когда мозг улавливает смысл сочетания букв (и заставляет глаз двигаться вперёд) раньше, чем считывает их формы в отдельности.

По этой же причине читатель обычно не замечает опечаток в тексте. Общая форма слова сохраняется, и человек, поняв его смысл, движется дальше.

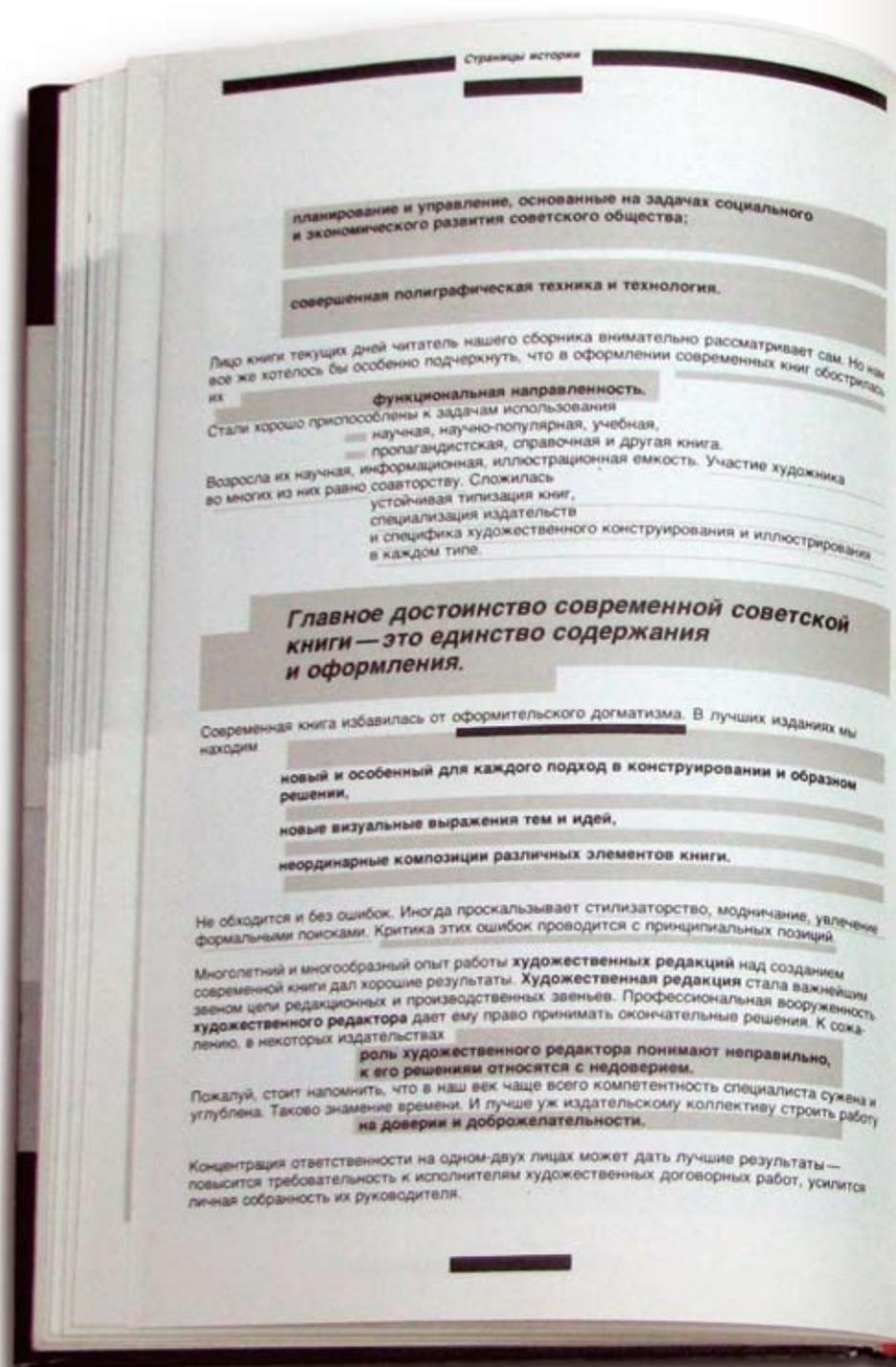
Впрочем, так можно перепутать слова разные по смыслу и похожие по форме. Читатель увидит скорее то слово, которое он ожидает в контексте.

На этом приёме бывают основаны графические шутки (как безобидный вариант) и недобросовестные рекламные и маркетинговые ходы (как вариант более опасный).



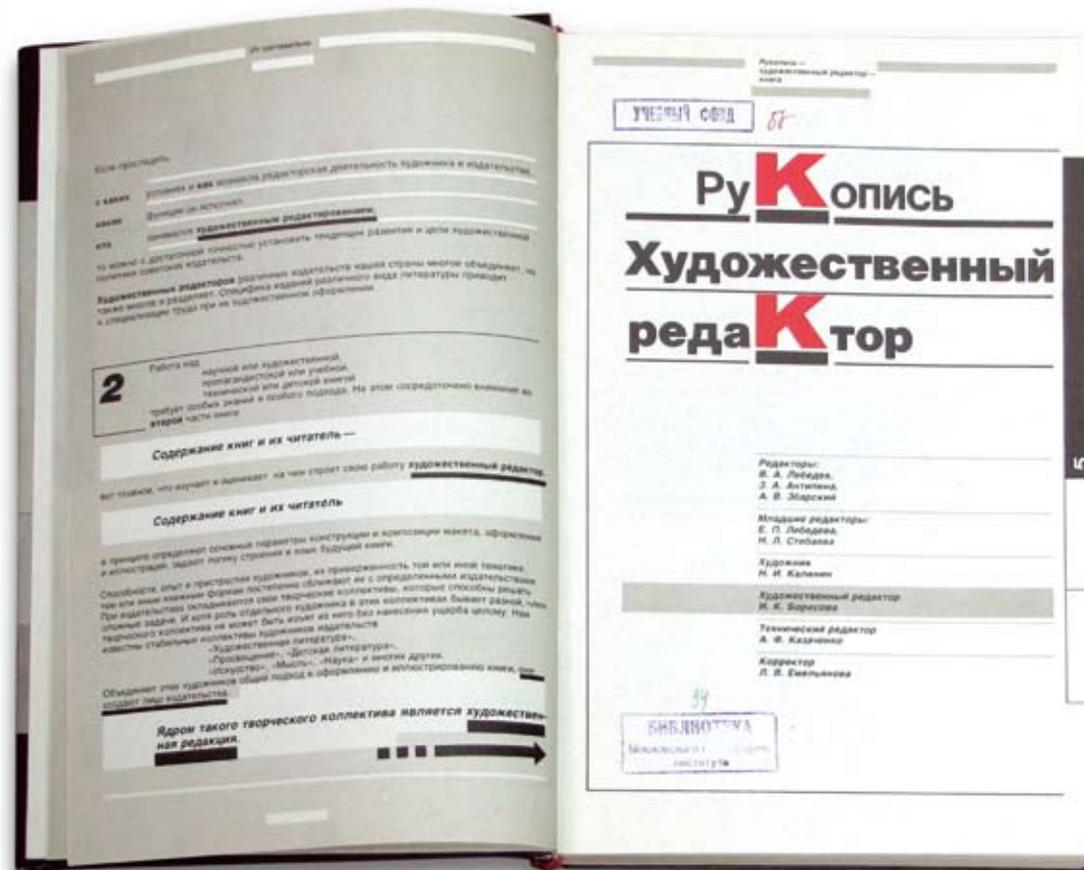
Логотип Coca-Cola и графическая шутка Владимира Чайки





Страница из книги
«Рукопись, художественный редактор, книга»
(М. Книга, 1985).
Дизайнер Николай Калинин

Можно выделять фрагменты текста из целого. Нарушение ритмической структуры текста привлекает наше внимание; систематические выделения в тексте усложняют сплошное чтение, но упрощают выборочное. Они создают структуру и иерархию, позволяющие отличать друг от друга разные типы информации и отделять главное от второстепенного. Впрочем, акценты в издании для выборочного чтения (несмотря на то, что их задача — привлечь внимание к части текста) рассчитаны на те же условия, что и сплошной текст: нормальное освещение и расстояние 25–40 см от глаз.



Титул из книги
«Рукопись, художественный редактор,
книга»



Некоторые тексты предназначены для восприятия в нестандартных условиях: с очень большого расстояния, при плохой видимости или недостаточном освещении, в очень мелком кегле. Обычно это короткие фразы: предупреждения, таблички, знаки, другие элементы визуальной коммуникации.

В таких текстах важно не столько подсознательное понимание смысла, сколько считывание отдельных знаков. * Узнаваемость формы букв здесь важна больше, чем общая ритмическая структура.

*Привычки и подсознание сокращают время на восприятие знакомых слов и их сочетаний. Но если человек сталкивается с незнакомым или непривычным словом, то подсознание мало что может подсказать ему. Тогда мы начинаем воспринимать слово буква за буквой, тем самым делая значительную паузу в сплошном чтении.

Элементы визуальной коммуникации содержат достаточно много незнакомых слов (например, географических названий). Поэтому они обычно выполняются с учётом требований скорее различимости, чем удобочитаемости.

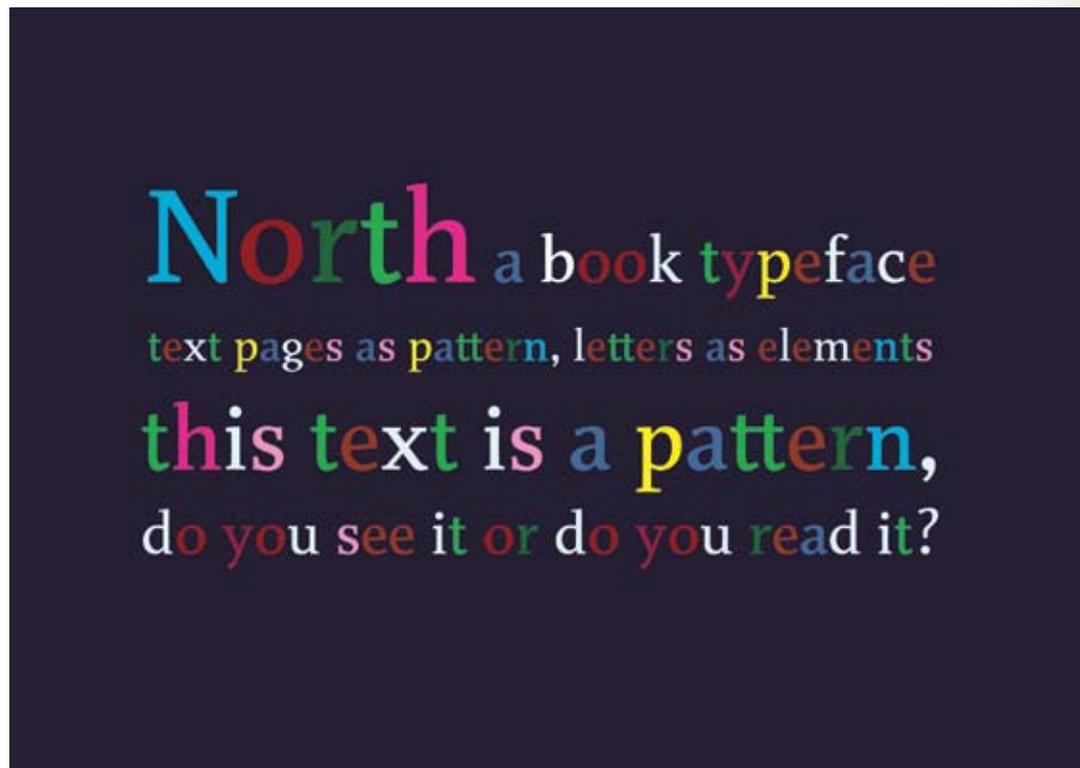


Эти надписи возле кафе в Праге выполняют двойную функцию: и сообщают о блюдах в меню, и привлекают к себе внимание. Хотя «свиное», конечно, пишется с одним н...

На соседней странице: элементы навигации в берлинском аэропорту



Разнообразные указатели, таблички и надписи в Хельсинки, Берлине, Амстердаме, Роттердаме и Кутной Горе



Текст сверху: «North, книжный шрифт.
Страницы текста — узор, буквы — элемен-
ты. Этот текст — орнамент, вы видите
или читаете его?»
Trine Rask Olsen, Дания

Текст в рекламе, плакате, акциденции рассчитан на то, чтобы создать у читателя определённое впечатление. Такой текст действует на наше сознание не просто как последовательность букв, но как образ.

Можно сказать, что это самый *видимый* из всех типов текста. Даже далёкий от дизайна и типографики читатель обычно замечает, что это не «просто» набрано.

Часто эффект *заметности* текста достигается за счёт использования декоративного шрифта. Типографу важно помнить, что восприятие таких шрифтов затруднено (именно из-за их заметности, необычности, исторического характера и т.п.), и не стоит набирать ими длинные тексты.

AaBbCcDdEeFfGgggg
HhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWw
XxYyZzÆæÄØøÅåTh
ffifjflffiffllfto123456789
☞ * ! ? + / @ & ☞ North Book

Образец шрифта North
Trine Rask Olsen, Дания

North is an every day typeface. It is useful for running text, that should be read with little effort like a novel. It is designed to not draw attention to itself, but deliver the message carried by the text.

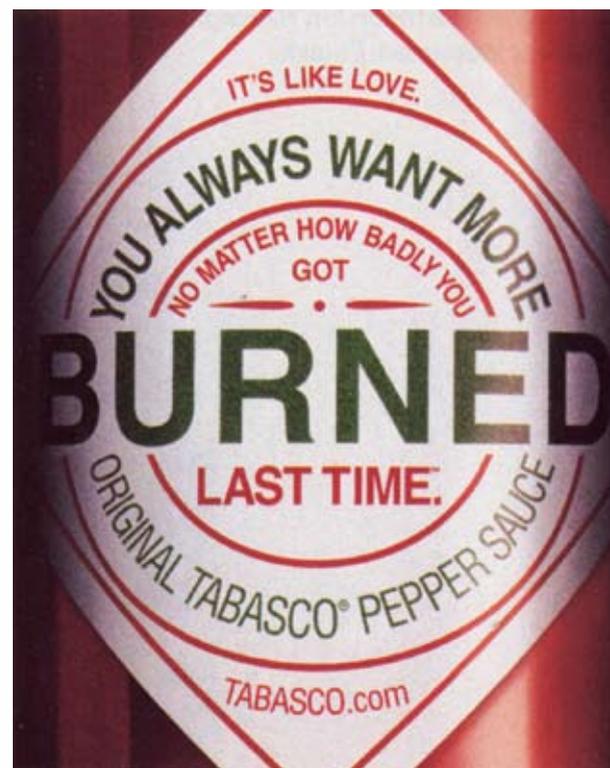
It consists of basic lettershapes with open counters, that makes it easy to read, even in small sizes. The weight, which is heavier than an average book typeface, makes it more comfortable to older eyes.

Образ можно сделать практически из любого фрагмента текста. Для этого нужно отнять у читателя возможность восприятия на подсознательном уровне, сделать текст непривычным. Если человек видит (читает) не то, на что он рассчитывал, это обязательно остановит его внимание.

Интерпретируя какой-либо текст, типограф должен обязательно представлять себе, для чего этот текст предназначен и на какое восприятие рассчитан.



Наглядная иллюстрация к «Если на клетке слона прочтёшь надпись „буйвол“». Плакаты в городе Лейпциге



Слева: плакаты для рекламной кампании соуса Tabasco. Агентство DDB Dallas, США, 2002

Тексты:

«Это как любовь: всегда хочется ещё — неважно, как сильно вы обожглись в прошлый раз»

«В этом случае „мягче“ просто значит, что придти в себя после этого займёт меньше времени»

Сверху, для сравнения, этикетка соуса. Дизайнер Хартмут Эслингер, США

